

## POLITICA DELLA QUALITÀ

### Premessa

Al fine di garantire un prodotto/servizio improntato alla massima soddisfazione dei propri clienti, e più in generale, di tutte le parti interessate, l'organizzazione definisce come principi di riferimento della propria Politica di Qualità:

**FIORENZATO M.C. SRL È UNA SOLIDA REALTÀ IMPRENDITORIALE DEL SETTORE DELLA PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DI MACCHINE PER LA MACINAZIONE RAPIDA DEL CAFFÈ IN GRANI.**

**FLESSIBILITÀ, QUALITÀ E SERVIZIO PERSONALIZZATO ASSICURANO SOLUZIONI INNOVATIVE AL SERVIZIO DEI CLIENTI.**

Valori improntati al rispetto delle normative cogenti e di settore, dei collaboratori interni, alla costante gratificazione dei clienti, alla ricerca di fornitori qualificati, al miglioramento continuo dei processi offerti sul mercato, all'analisi dei rischi delle opportunità ad un attento esame del contesto, ed una conseguente pianificazione degli obiettivi.

L'Azienda punta innanzitutto sulle proprie **Risorse Umane**, le quali devono sentirsi coinvolte, motivate, consapevoli dell'importanza del loro prezioso apporto alla crescita dell'organizzazione interna. La Direzione è sensibile e si impegna a curare le buone relazioni umane e alle relative esigenze tramite colloqui quotidiani, riunioni periodiche, incontri formativi, relazioni, che devono essere improntate al reciproco rispetto, al gradito apporto di idee e suggerimenti, al mantenimento di un clima aziendale sereno e costruttivo.

Grande attenzione è posta in essere dalla Direzione nel rispetto delle **normative cogenti e settoriali** in tutti gli ambiti e processi aziendali effettuando una attenta revisione e un continuo aggiornamento.

**FIORENZATO M.C. SRL** cerca di soddisfare le aspettative dei propri **Clienti**, rispondendo prontamente alle diverse esigenze, trattando in tempi definiti i reclami, valutando periodicamente l'indice di gradimento sulla qualità dei prodotti e dei servizi offerti. L'Azienda è impegnata nel fornire informazioni chiare e complete, coinvolgendo il personale interno nei percorsi di miglioramento continuo dei processi.

In tale processo di soddisfazione delle esigenze dei Clienti diventa fondamentale la collaborazione con **fornitori qualificati**, tempestivi e accorti. La Direzione effettua continui monitoraggi del mercato alla ricerca dei migliori fornitori per prezzo e qualità dei prodotti e dei servizi offerti. I fornitori diventano dei partner strategici, con i quali costruire il proprio successo. Da qui lo spunto a sviluppare anche delle collaborazioni in ambito formativo e di conoscenza di nuovi macchinari e tecnologie.

La strategia commerciale di **FIORENZATO M.C.SRL** consapevole di offrire al mercato servizi evoluti ad alto contenuto tecnologico è stata improntata con un graduale piano di espansione commerciale e di inserimento di agenti sul territorio nazionale ed internazionale con caratteristiche di competenza specifica del settore elettronico in metalmeccanico e grande esperienza e professionalità.

Sede Legale: Fiorenzato M.C. srl, Via Plana Giovanni Antonio 6, 20155, Milano (MI), Italy | P.I. 04876490964 | tel +39 049628716, fax +39 0498956200 | [www.fiorenzato.it](http://www.fiorenzato.it) \*\*\* CODICE SDI PER FATT. ELETTRONICA : A4707H7 \*\*\*

Sede Operativa: Fiorenzato M.C. srl, Via Rivale 18 - 30036 Santa Maria di Sala (Ve) tel +39 049628716, fax +39 0498956200

Società soggetta a direzione coordinamento di M.C.M. Srl



Tale Politica costituisce un quadro di riferimento per fissare gli Obiettivi per la Qualità, è ritenuta appropriata alle finalità e al contesto organizzativo e supporta i suoi indirizzi strategici. La Direzione si impegna formalmente a soddisfare tutti i requisiti applicabili del Sistema di Gestione Qualità e al miglioramento continuo della propria Organizzazione.

La Politica è disponibile per tutte le parti interessate rilevanti; inoltre è mantenuta come informazione documentata, comunicata, compresa ed applicata all'interno di **FIORENZATO M.C.SRL**.

## **Attenzione focalizzata sul cliente e sulle parti interessate**

L'organizzazione si impegna a comprendere le necessità dei clienti e pianifica le proprie attività per soddisfarle appieno.

Allo stesso modo opera nel rispetto delle richieste e dei requisiti:

- Del mercato di riferimento
- Del Paese in cui opera, adempiendo a leggi e regolamenti
- Di tutte le parti coinvolte nei propri processi critici

## **Approccio ai processi**

L'organizzazione identifica le diverse attività dell'organizzazione come processi da pianificare, controllare e migliorare costantemente e attiva al meglio le risorse per la loro realizzazione.

L'organizzazione gestisce i propri processi perché siano univoci:

- Gli obiettivi da perseguire e i risultati attesi
- Le responsabilità connesse e le risorse impiegate

## **Leadership**

L'organizzazione si assume la responsabilità dell'efficacia del proprio SGQ, rendendo disponibili tutte le risorse necessarie e assicurandosi che gli obiettivi pianificati siano compatibili con il contesto e gli indirizzi strategici dell'organizzazione.

L'organizzazione comunica l'importanza del SGQ e coinvolge attivamente tutte le parti interessate, coordinandole e sostenendole.

## **Valutazione dei rischi e delle opportunità**

L'organizzazione pianifica i propri processi con approccio risk-based thinking (RBT) al fine di attuare le azioni più idonee per:

- Valutare e trattare rischi associati ai processi
- Sfruttare e rinforzare le opportunità identificate

Sede Legale: Fiorenzato M.C. srl, Via Plana Giovanni Antonio 6, 20155, Milano (MI), Italy | P.I. 04876490964 | tel +39 049628716, fax +39 0498956200 | [www.fiorenzato.it](http://www.fiorenzato.it) \*\*\* CODICE SDI PER FATT. ELETTRONICA : A4707H7 \*\*\*

Sede Operativa: Fiorenzato M.C. srl, Via Rivale 18 - 30036 Santa Maria di Sala (Ve) tel +39 049628716, fax +39 0498956200

Società soggetta a direzione coordinamento di M.C.M. Srl



L'organizzazione promuove a tutti i livelli un adeguato senso di proattività nella gestione dei propri rischi.

## **Coinvolgimento del personale e degli stakeholder**

L'organizzazione è consapevole che il coinvolgimento del personale e di tutti gli stakeholder, unito all'attiva partecipazione di tutti i collaboratori, sono un elemento strategico primario.

Promuove lo sviluppo delle professionalità interne e l'attenta selezione delle collaborazioni esterne al fine di dotarsi di risorse umane competenti e motivate.

## **Miglioramento**

L'organizzazione si pone come obiettivo permanente il miglioramento delle prestazioni del proprio SGQ.

La preliminare valutazione dei rischi e delle opportunità connessi ai processi aziendali, le attività di verifica, interna ed esterna, e il riesame della Direzione sono gli strumenti che l'organizzazione mette in atto per migliorarsi costantemente.

Lo strumento scelto per la persecuzione della propria Politica da parte dell'Organizzazione è un Sistema di Gestione della Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001 ed. 2015.

Santa Maria di Sala (VE), 09/10/2020

Direzione Generale  
CHRISTIAN ODDERA

Sede Legale: Fiorenzato M.C. srl, Via Plana Giovanni Antonio 6, 20155, Milano (MI), Italy | P.I. 04876490964 | tel +39 049628716, fax +39 0498956200 | [www.fiorenzato.it](http://www.fiorenzato.it) \*\*\* CODICE SDI PER FATT. ELETTRONICA : A4707H7 \*\*\*

Sede Operativa: Fiorenzato M.C. srl, Via Rivale 18 - 30036 Santa Maria di Sala (Ve) tel +39 049628716, fax +39 0498956200

Società soggetta a direzione coordinamento di M.C.M. Srl